

E-kitour naujienlaiškis

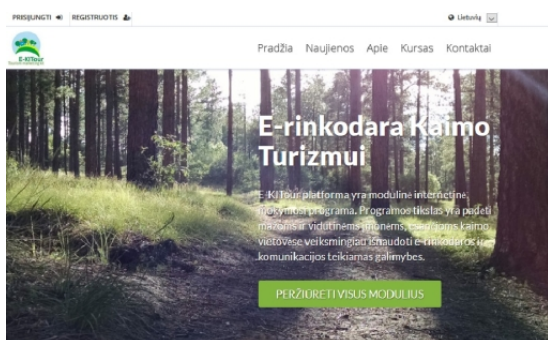
Nr. 4 2017, spalio

E-rinkodara smulkiam verslui kaime



E-kitour - tai skaitmeninės rinkodaros optimizavimo kaimo vietovėse projektas, finansuojamas Erasmus+ programos pristato elektroninę platformą, kuri yra nemokama ir laisvai prieinama adresu <http://ekit.avaca.eu/lt/home>.

Kaip "pažaboti" internetą savo verslui, kaip dirbti su socialiniais tinklais ir kokią naudą duoda Google Analytics? Su šių dienų iššūkiais turizmo sektoriui ir bet kokiam smulkiam verslui kaime, tikimės, padės susitvarkyti modulinė internetinė mokymosi programa.



Internetinė mokymosi programa vartojui yra pateikiama net 5 skirtingomis kalbomis!

Programą sudaro devyni moduliai: pirmieji trys pateikia apžvalgą ir bendrą supratimą apie komunikaciją internete ir e-rinkodarą, kiti šeši moduliai išsamiau aptaria socialinės

Susipažinus su modulių teorine ir praktine informacija, žinios patikrinamos vertinimo anketa. Šis vertinimas padės nustatyti jūsų žinių lygį, apsibrėžti savo tikslus, pasirinkti priemones jiems pasiekti bei kontroliuoti visą procesą. Jūsų atsakymų pagalba automatiškai

žiniasklaidos subtilybes, interneto svetainių kūrimą, paieškos sistemų optimizavimą, paslaugų užsakymus internetu, sklaidą ir analitinę statistiką. Kiekvienas modulis yra papildytas praktinėmis instrukcijomis, kurios suteikia papildomos informacijos ir duoda praktinių patarimų.

sugeneruojamas Jūsų verslo e-rinkodaros strategijos planas.

Daugiau nei 80% vartotojų, planuojant savo atostogas ar trumpalaikes išvykas, pirmiausiai informacijos ieško internete. Būti matomam viešoje internetinėje erdvėje yra labai svarbu, kad būtum konkurencingas rinkoje.





Internetinė mokymosi platforma rugsėjo-spalio mėnesiais buvo pristatyta Lietuvos, Italijos, Graikijos, Jungtinės karalystės, Prancūzijos ir Ispanijos vartotojams.

Lietuvoje toks renginys vyko rugsėjo 18 d. Kauno MTP ir Lietuvos kaimo turizmo asociacijos organizuotoje konferencijoje #Turizmas myli IT buvo pristatomi praktiniai patarimai, kuriantiems savo svetaines ir patrauklų įvaizdį internete, vyko kūrybinės dirbtuvės, kurių metu dalyviai E-kitour mokymosi platformos pagalba mėgino susikurti internetinio marketingo strategijas. Džiaugiamės, jog gausiame dalyvių būryje buvo apgyvendinimo paslaugų teikėjai, smulkaus verslo atstovai bei profesinių mokyklų atstovai.



Bendrai finansuojama pagal
Europos Sąjungos programą
„Erasmus+“

Daugiau informacijos apie E-

Sekite naujienas Facebook

kitour projektą

Lietuvos kaimo turizmo asociacija

Jūsų adresas Donelaičio 2-202, Kaunas

Kontaktinis telefonas 8-630-81515

Tinklapis www.atostogoskaime.lt

SHARE

TWEET

FORWARD

lite