



E-Kitour Naujienlaiškis

Trečiasis E-kitour projekto naujienlaiškis

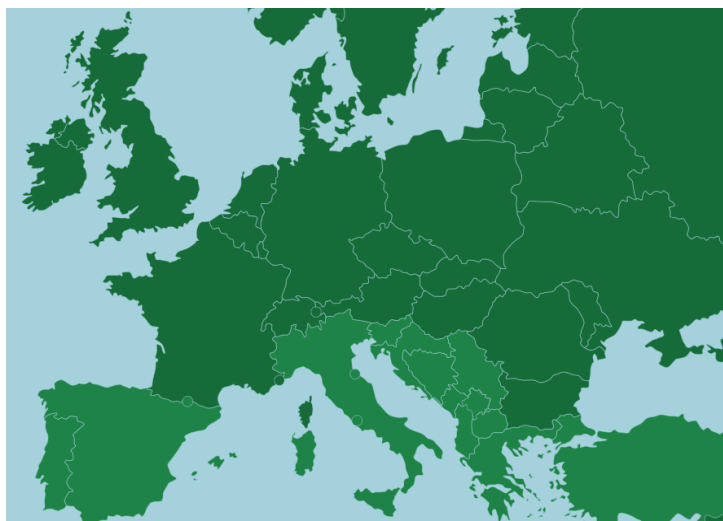
Erasmus+ programos finansuojamas E-Kitour projektas yra skirtas smulkiems paslaugų teikėjams pagilinti žinias apie skaitmeninę rinkodarą. Projekto rezultatas - tarptautinė mokymosi programa. Visi Europos kaimo turizmo paslaugų teikėjai, ir kiti vykdytys veiklą kaime, turės galimybę pasimokyti skaitmeninės rinkodaros subtilių bei daug efektyviau vykdyti savo veiklą.

Esate ištroškę žinių? Mes pasiruošę jums padėti...

Puikios naujienos - 9 temų moduliai ir net 49 praktinės instrukcijos jau yra parengtos ir netrukus bus visiems prieinamos EKITour projekto mokymosi svetainėje.

Projekto partneriai po 6 mėnesių kūrybingo darbo, atliktų apklausų ir padarytų išvadų pristato mokymosi programos medžiagą. Šiuo metu visa mokymosi medžiaga yra anglų kalba, tačiau jau netrukus pasirodys ir graikų, italų, ispanų bei lietuvių kalbomis.

Mokymosi programą sudaro šių temų moduliai - elektroninės rinkodaros pagrindai; internetinio puslapio sukūrimas; optimizavimas paieškos sistemoms (SEO); internetas jūsų verslo gerinimui; elektroninė rinkodara išsamiai; užsakymai internetu; statistika ir analizė; sklaida internete ir socialiniai tinklai.



Sklaidos renginiai ir mokymosi svetainės testavimas

Mokymosi svetainės testavimas suteikia galimybę dalyvauti kontroliniame mokymosi procese, išbandyti svetainės funkcijas ir vadovautis praktinėmis instrukcijomis. Mokinų žinios ir įgytos kompetencijos bus įvertintos mokymosi kurso metu bei jų pagrindu sukurta verslo internetinės rinkodaros strategija.

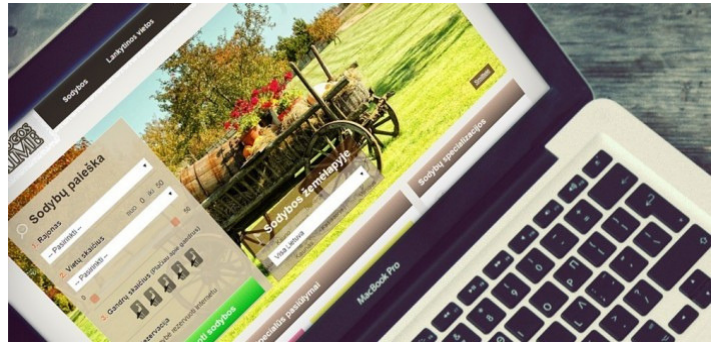
Sklaidos renginių metu pristatysime mokymosi kurso turinį, mokymosi eigą ir kaip pasiekti norimus rezultatus. Paskutinis bet labai svarbus punktas yra jūsų nuomonė apie mokymosi kursą, kuri taip pat bus aktuali ir visiems jūsų kolegoms, norintiems pagilinti žinias ir susikurti internetinės rinkodaros strategiją.

Tiek svetainės testavimas tiek sklaidos renginiai vyks partnerių šalyse jų nacionalinėmis kalbomis.

Lietuvoje yra 13 profesinio mokymo įstaigų, kurios gali vykdyti kaimo turizmo organizatoriaus mokymo programą ir ruošti kaimo turizmo organizatorius.

Kaimo turizmo organizatoriaus mokymo programos teoriniuose bei praktiniuose užsiėmimuose mokiniai įgyja įvairias kompetencijas, reikalingas kaimo turizmo veiklos organizavimui ir vykdymui. Viena iš kompetencijų yra naudotis informacinėmis technologijomis. Programos mokymo cikle informacinėms technologijoms skiriama tik maža dalis teorinio mokymo. Dalyko turinyje numatyta mokinį supažindinti su kompiuteriu ir jo galimybėmis, tačiau ne informacinių technologijų pritaikymu kaimo turizmo versle. Paskutiniu metu informacinių technologijų svarba turizmui kaip ir bet kuriam kitam paslaugų verslui yra neabejotinai didelė ir su laiku tik auga. Turizmo rinkodaros strategija (2016-2020) numato įvairias priemones, didinančias Lietuvos turizmo sektoriaus konkurencingumą (pvz.: konkurencingų turizmo produktų kūrimas, veiksmingos rinkodaros įgyvendinimas ir efektyvus komunikacijos kanalų diegimas).

Sparti informacinių technologijų raida siūlo naujas galimybes smulkiąjam verslui bei numato eilę būdų, kaip lengviau ir efektyviau pasiekti potencialius vartotojus. Naujos technologijos neabejotinai keičia ir vartotojų elgseną. Eurobarometro duomenimis (2015), Internetas (66 proc.) – labiausiai paplitęs būdas organizuoti atostogas, jo naudojimas nuolat auga. Augantis interneto vaidmuo iššaukia naują poreikį – vykdyti efektyvią ir veiksmingą elektroninę rinkodarą ir palaikyti ryšį su vartotojais per socialinius tinklus. Svarbus vaidmuo tenka ir inovatyviai bei intensyviai turistinės vietovės rinkodarai internete, juk sprendimas keliauti dažniausiai priimamas naršant internete.



Ruošiant kaimo turizmo organizatorius svarbu yra išmanyti šiam verslui taikomus reikalavimus, teisės aktus, tačiau ne ką svarbiau yra mokėti prisitaikyti prie šiuolaikinės rinkos poreikių. Vartotojams turi būti lengvai pasiekiami kaimo turizmo paslaugų teikėjai, siūlantys konkurencingus turizmo produktus bei paslaugas, atitinkančius jų asmeninius poreikius.

Šiuo metu kaimo turizmo versle dirba nemaža dalis pagyvenusių žmonių, kurie turi itin patrauklius kaimo turizmo produktus, tačiau elektroninių užsakymų valdymas, komunikacija su vartotojais, produktų prieinamumas elektroninėje erdvėje jiems – nemenkas iššūkis. Tad norėtusi, kad ir naujai ruošiami kaimo turizmo organizatoriai gebėtų vykdyti verslą šiuolaikinėmis rinkos sąlygomis. Lietuvos kaimo turizmo asociacija, vykdydama Erasmus programos projektą E-kitour, kartu su 6 partneriais iš kitų Europos šalių rengia internetinę mokymosi platformą, kuri galėtų būti lengvai integruojama į kaimo turizmo organizatoriaus mokymosi procesą ir ženkliai pagerintų būsimo kaimo turizmo organizatoriaus gebėjimus vykdyti veiklą.

Daugiau informacijos apie projektą Facebook:
<https://www.facebook.com/EKITforRuralTourism/>
<http://www.atostogoskaime.lt/lt/lkta/vykdomi-projektai/E-KITour>